

FACULDADES**IPEP****Faculdades IPEP****Campinas - SP**

Rua José de Alencar, 470 - Centro – Fone: (19) 3737-3270

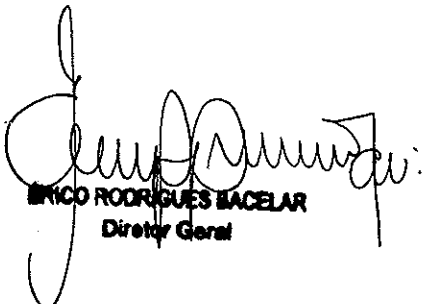
Curso: Tecnologia em Marketing**Campus: Campinas-SP****Vigência: A partir de 2014**

1º Semestre	COD	CH
Gestão do Conhecimento	GCO 001	80
Gestão de Serviços e Varejo	GSV 001	80
Humanidade, Arte e Cultura	HAC 001	90
Comunicação do Segmento Corporativo	CSC 001	80
Lógica Decisória	LOD 001	80
Técnicas de Aprimoramento Profissional Integrado I	TAP 001	80
Carga Horária do Semestre		490

3º Semestre	COD	CH
Métodos, Instrumentos e Ações de Pesquisa	MIP 003	90
Técnicas de Aprimoramento Profissional Integrado III	TAP 003	80
Agência de Publicidade e Organização de Eventos	APE 003	80
Promoção de Vendas e Merchandising	PVM003	60
Marketing	MKT 003	80
Ambiente e Competição de Mercado	ACM 003	80
Carga Horária do Semestre		470

2º Semestre	COD	CH
Comunicação Oral e Escrita	COE 002	80
Técnicas de Aprimoramento Profissional Integrado II	TAP 002	80
Administração de Materiais	AMA 002	80
Economia de Mercado	ECM 002	80
Desenvolvimento de Produtos e Marcas	DPM 002	80
Responsabilidade Sócio Ambiental	RSA 002	90
Carga Horária do Semestre		490

4º Semestre	COD	CH
Comportamento do Cliente	CCL 004	60
Marketing de Serviços	MKD 004	80
Administração de Vendas	AVE 004	80
Técnicas de Aprimoramento Profissional Integrado IV	TAP 004	80
Desenvolvimento de Competências	DCO 004	90
Pesquisa de Mercado	PEM 004	80
Carga Horária do Semestre		470

CARGA HORÁRIA DO CURSO: 1.920**LIBRAS (OPTATIVA): 80**


ENRICO RODRIGUES BACELAR
Diretor Geral