



Faculdades IPEP

Campinas - SP

Rua José de Alencar, 470 - Centro – Fone: (19) 3737-3270

Curso: Bacharelado em Comunicação Social
Publicidade e Propaganda
Campus: Campinas-SP
Vigência: A partir de 2014

| 1º Semestre | COD | C. H. |
|----------------------------------|---------|------------|
| Comunicação Oral e Escrita | COE 001 | 80 |
| Humanidade, Arte e Cultura | HAC 001 | 90 |
| Informática na Comunicação | ICO 001 | 80 |
| Atividades Complementares I | ATC 001 | 40 |
| Marketing Comunicacional | MCO 001 | 60 |
| Teoria de Imagem | TEI 001 | 80 |
| Carga Horária do Semestre | | 430 |

| 2º Semestre | COD | C. H. |
|---|----------|------------|
| Atividades Complementares II | ATC 002 | 40 |
| Intr. às Técnicas de Publicidade e Propaganda | ITPP 002 | 60 |
| Produção Digital | PDI 002 | 80 |
| Redação Publicitária | RPU 002 | 80 |
| Responsabilidade Socioambiental | RSA 002 | 90 |
| Tecnologia em Rádio e Televisão | TRT 002 | 80 |
| Carga Horária do Semestre | | 430 |

| 3º Semestre | COD | C. H. |
|--------------------------------------|---------|------------|
| Atividades Complementares III | ATC 003 | 40 |
| Criação e Arte Publicitária | CAP 003 | 80 |
| Expressão por Imagens e Sons | EIS 008 | 40 |
| Fotografia Publicitária | FOP 003 | 60 |
| Métodos, Instr. e Ações de Pesquisa | MIP 003 | 90 |
| Princípios de Assessoria de Imprensa | PAI 003 | 40 |
| Promoção de Vendas e Merchandising | PVM 003 | 60 |
| Carga Horária do Semestre | | 410 |

| 4º Semestre | COD | C. H. |
|--|---------|------------|
| Atividades Complementares IV | ATC 004 | 40 |
| Planejamento de Eventos | PEV 004 | 60 |
| Desenvolvimento de Competências | DCO 004 | 90 |
| Pesquisa de Mercado e Opinião Pública | PMO 004 | 60 |
| Produção Publicitária para TV | PTV 004 | 60 |
| Publicidade e Propaganda para o 3º setor | PPS 004 | 60 |
| Carga Horária do Semestre | | 370 |

| 5º Semestre | COD | C. H. |
|--|---------|------------|
| Atividades Complementares V | ATC 005 | 40 |
| Gestão de Pessoas | GPE 005 | 60 |
| Oficina de Ideias | OFI 005 | 60 |
| Métodos Quantitativos Aplicados à Gestão | MQA 005 | 90 |
| Planejamento de Campanha Publicitária | PCP 005 | 60 |
| Trabalho, Saúde e Qualidade de Vida | TSQ 005 | 60 |
| Carga Horária do Semestre | | 370 |

| 6º Semestre | COD | C. H. |
|----------------------------------|---------|------------|
| Editoração Gráfica | EGR 006 | 60 |
| Empreendedorismo | EMP 007 | 90 |
| Princípios de Direito | PRD 006 | 60 |
| Produção Publicitária em Rádio | PPR 006 | 60 |
| Técnicas de Negociação | TEN 006 | 60 |
| Carga Horária do Semestre | | 330 |

| 7º Semestre | COD | C. H. |
|----------------------------------|---------|------------|
| Criatividade e Inovação | CRI 007 | 60 |
| Ética e Contemporaneidade | ETC 006 | 90 |
| Sistemas de Gestão da Qualidade | SGQ 007 | 60 |
| Sistemas Globalizados | SGL 007 | 60 |
| PROJEX – Estágio | PJX 007 | 200 |
| Carga Horária do Semestre | | 470 |

| 8º Semestre | COD | C. H. |
|---|---------|------------|
| Comércio Eletrônico | CEL 008 | 60 |
| Gestão de Projetos | GPR 008 | 60 |
| Introdução ao Direito Autoral e do Consumidor | IDC 008 | 60 |
| PROJEX – Estágio | PJX008 | 200 |
| Carga Horária do Semestre | | 380 |

CARGA HORÁRIA DO CURSO:
LIBRAS (OPTATIVA):

3.190
80